

## Consulting-Service

Ziel des Consulting-Services ist es, Partnern eine bessere Projektunterstützung bieten zu können. Weiterhin wird eine Möglichkeit geschaffen, kleine Dienstleistungen einfach abzurechnen.

### Was ist Consulting-Service?

Der Consulting-Service umfasst Dienstleistung, die nicht durch den Standard-Support und den Developer-Support abgedeckt sind.

Der **Standard-Support** umfasst die Erläuterung der vorhandenen Funktionen und die Aufnahme von Verbesserungsvorschlägen.

Der **Developer-Support** unterstützt den Framework-Partner bei der Entwicklung. Er beantwortet Fragen zu den vorhandenen Objekten und Funktionen. Weiterhin gibt er Hinweise zur Nutzung der bestehenden Eventlogik und ergänzt das Framework um weitere Events.

Der **Consulting-Service** unterstützt den Partner bei seiner eigenen Consulting-Leistung. Folgende Leistungen sind im Consulting-Service enthalten:

- Unterstützung bei der Konfiguration von Portalen
- Unterstützung bei der Einrichtung von Belegen
- Definition von Belegarten
- SQL-Statements für den Belegdruck
- Fehlersuche bei von Partnern programmierten Events
- Prüfen von Datensicherungen (fehlerhafte Datenimporte, falsche Buchungen)
- Kleine Programmierungen, die den Standard erweitern (z.B. weitere optionale Spalte in Listviews). Die zeitliche Obergrenze für eine solche Programmierung liegt hierbei bei einem Tag.

Der Consulting-Service ersetzt keine Schulung, keine Inhouse-Programmierung und keinen Workshop.

### Was kostet Consulting-Service?

Die Abrechnung des Consulting-Services erfolgt in „15-min-Paketen“. Consulting-Service ist nur als Stunden-Kontingent zu erwerben.

#### Paketpreise:

10 Stunden      800,00 Euro \*

25 Stunden      1.800,00 Euro \*.

(\* zzgl. Mehrwertsteuer; Success / Networking Partner erhalten einen Rabatt von 10 % auf die oben genannten Preise)

Die Pakete sind vorab zu erwerben. Die Stunden-Abrechnung erfolgt nach Aufwand.

Stellt sich heraus, dass die Fragestellung aus einem Fehlverhalten der myfactory resultierte, erfolgt keine Berechnung.

## Wie ist der Ablauf?

Der Support erhält eine Anfrage, die den Umfang des Standard-Supports überschreitet. Er weist den Kunden auf den Sachverhalt hin und übermittelt ihm zusätzlich eine ungefähre Aufwandsabschätzung.

Die Beauftragung des Consulting-Services erfolgt durch den Partner über eine E-Mail an die E-Mail-Adresse [consultingservice@myfactory.com](mailto:consultingservice@myfactory.com). Natürlich kann der Partner sich auch direkt an die E-Mail-Adresse wenden.

Mit der Antwort erhält der Kunden die Information, wie viel Zeit von seinem Kontingent genutzt wurde und wie viel Zeit bei dem Kontingent noch verbleibt.